

Niende sektion

# Tools



## Grafiske effekter

Der kan skabes grafiske effekter på mange måder og når det gøres korrekt, kan det være et nyttigt værktøj for virksomheden.

### Pattern

Dette pattern viser en isolerede del af logoet, som et selvstændigt grafisk element. Elementet gør det muligt at skabe genkendelighed på en subtil og effektiv måde.

### Vignette

Disse typer af vignetter er skabt for, på en simpel måde, at lede opmærksomheden hen på et bestemt område. Derved forstærkes betydningen af det ønskede budskabet.

### Supergrafik

Supergrafik anvendes som et supplement til de eksisterende elementer i denne guideline. Det er et udsnit af logoet, som er forstørret og benyttes, når der ønskes en tydeligere relation til brandet.

## Supergrafik

Nedenfor vises et supergrafisk eksempel.

